

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Департамент экономической теории**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной и  
методической работе

\_\_\_\_\_ Е.А. Каменева  
**25.04. 2022 г.**

**Терская Г.А., Бувевич А.П., Богомолов Е.В., Ерофеева Т.А.**

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

### **Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»  
Образовательная программа «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета международных экономических отношений  
(протокол № 20 от 19 апреля 2022 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента экономической теории  
Протокол № 8 от 23 марта 2022 г.*

**Москва – 2022**

УДК 330.47  
ББК 65.012.1  
М 59

***Рецензенты:***

Карамова О.В., д.э.н., профессор Департамента экономической теории  
Соловых Н.Н., к.э.н., профессор Департамента экономической теории

**Терская Г.А., Буевич А.П., Богомолов Е.В., Ерофеева Т.А.**

**Микроэкономика.** Рабочая программа дисциплины для направления подготовки направления подготовки 38.03.02 – «Менеджмент», образовательная программа «Финансовый менеджмент», очно-заочная форма обучения с полным применением дистанционных образовательных технологий / М.: Финансовый университет, Департамент экономической теории, 2022. – 33 с.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к общепрофессиональному циклу дисциплин направления подготовки 38.03.02 – «Менеджмент», образовательная программа «Финансовый менеджмент». Рабочая программа дисциплины содержит тематический план изучения дисциплины, программу, виды самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Большое внимание уделено современным методам анализа экономической информации. В учебном процессе применяются современные технологии и методики обучения, развивающие аналитические способности, практические умения и навыки у студентов.

*Учебное издание*

**«Микроэкономика»  
Рабочая программа дисциплины**

Терская Галина Алексеевна, к.э.н., доцент  
Буевич Анжелика Петровна, к.э.н., доцент  
Богомолов Евгений Викторович, к.э.н., доцент  
Ерофеева Татьяна Анатольевна, аспирант.

Компьютерный набор, верстка: Терская Г.А.  
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*  
Усл. п.л. 1,51 Изд. № - 2022. Тираж 30 экз.  
Заказ \_\_\_\_\_

Отпечатано в Финансовом университете

© Кол. авторов, 2022  
© Финуниверситет, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план.....	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	27
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	28
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	30
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	33

## 1. Наименование дисциплины

Микроэкономика

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1

Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<b>УК-13</b>	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<i>Знать:</i> альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов <i>Уметь:</i> анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем
		2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<i>Знать:</i> основные подходы к поиску решений профессиональных задач <i>Уметь:</i> сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды
<b>ПКН-1</b>	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческо	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской	<i>Знать:</i> современные методы экономического анализа <i>Уметь:</i> проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить

	й науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	экономической мысли	сравнительный анализ эффективности разных научных подходов
		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	<i>Знать:</i> основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономики на микроуровне <i>Уметь:</i> применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики; применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики
<b>ПКН-6</b>	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	1. Применяет инструментальный финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании	<i>Знать:</i> основные финансово-экономические показатели на микроуровне, их отражение и обеспечение в российском законодательстве <i>Уметь:</i> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании	<i>Знать:</i> современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных <i>Уметь:</i> оценивать результаты деятельности фирмы, эффективность инвестиционных инструментов; применять современный инструментальный экономических и статистических исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 – «Менеджмент», образовательная программа «Финансовый менеджмент» ИОО, очно-заочная форма обучения.

### **4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

**Очно-заочная форма обучения с полным применением дистанционных образовательных технологий**

*Таблица 2*

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (в часах)
		1-й
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з/е 108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинарские занятия</i>	26	26
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
<b>Вид текущего контроля</b>		<b>контрольная работа</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		<b>экзамен</b>

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Введение в экономическую теорию**

Эволюция предмета экономической теории. Основные этапы развития экономической мысли. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические интересы, цели и средства. Фундаментальные проблемы экономики. Экономический кругооборот. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. Экономические системы: основные ступени развития. Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка.

#### **Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие**

Характеристика рыночной системы. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Определение предложения. Детерминанты предложения. Кривая предложения. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Неравновесные состояния рынка. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Теория эластичности спроса и предложения и ее практическое значение. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

#### **Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике**

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Кардинализм. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Ординализм. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Кривые безразличия и бюджетные линии. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

#### **Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства**

Производство экономических благ. Производственная функция. Издержки производства и их виды. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Понятие амортизации и износа. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Практика определения предельных издержек.

#### ***Тема 5. Фирма как совершенный конкурент***

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Позитивные и негативные стороны совершенной конкуренции.

#### ***Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование***

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Признаки монополизации рынка и их измерение. Необходимость и сложность политики демонополизации. Антимонопольная политика.

#### ***Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия***

Условия и основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Общеэкономическое значение рекламы. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Разновидности олигополии. Картелиподобная структура рынка. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах.

#### ***Тема 8. Рынок труда и распределение доходов***

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Выбор производственной технологии. Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.



Заработная плата как цена фактора труд. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие различия в оплате труда. Заработная плата как инструмент мотивации менеджера. Формы и системы оплаты труда. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях конкуренции. Монопсония. Роль государства и профсоюзов на рынке труда.

#### ***Тема 9. Рынки капитала и земли***

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды).

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие.

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок невозобновляемых природных ресурсов.

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

#### ***Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Трансакционные издержки.***

Общественные блага и роль государства в их производстве. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Сущность трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.

## 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

Учебно-тематический план для очно-заочной формы обучения с полным использованием дистанционных образовательных технологий

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа				
			Общая	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	10	3	1	2	7	Решение ситуационных задач, обсуждение проблемных ситуаций
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	13	5	1	4	8	Тестирование, решение задач, обсуждение докладов и кейсов
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	11	3	1	2	8	Составление и решение кейсов, групповые дискуссии
4	Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	13	5	1	4	8	Групповые дискуссии, решение задач и тестов
5	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	10	3	1	2	7	Групповые дискуссии, решение задач и тестов
6	Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	9	2	-	2	7	Тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
7	Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	10	3	1	2	7	Составление и решение кейсов Групповые дискуссии, решение задач и тестов
8	Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	12	5	1	4	7	Тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
9	Тема 9. Рынок капитала и земли	11	3	1	2	8	Тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
10	Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных	9	2	-	2	7	Тестирование, решение задач,

	благ, экстерналии и асимметрия информации						обсуждение научных докладов
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>74</b>	Текущий контроль в соответствии с учебным планом. Контрольная работа
	<b>Итого в %</b>		<b>31</b>	<b>24</b>	<b>76</b>	<b>69</b>	

### 5.3. Содержание семинарских занятий

Таблица 4

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,7,8,9,11)</i>	Научные доклады, дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,7,8,9,10,11)</i>	Учебно-практическая дискуссия, разбор кейса, обсуждение научного доклада
Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Производственная функция. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,5,6,7,8,9,10)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование

Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	Чистая монополия. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование. <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,5,6,7,8,9,10)	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы. Олигополия. Нескоординированная олигополия. Картель. Картелеподобная олигополия. <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,5,6,7,8,9,10)	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия
Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Формы заработной платы. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,5,6,7,8,9,10)	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 9. Рынок капитала и земли	Рынок капитала. Теория ссудного процента. Дисконтирование. Рынок земли и природных ресурсов. Дифференциальная и абсолютная рента. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,5,6,7,8,9,10)	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование
Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации	Теория общественного выбора. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Экономика информации, неопределенности и риска. <i>Рекомендуемые источники</i> (1,2,3,4,5,6,7,8,9,11)	Разбор ситуационных задач, научные доклады, групповая дискуссия

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

*Таблица 5*

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Подготовка к контрольной работе
Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 5. Фирма как совершенный	Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной

конкурент	Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.	ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	Степень концентрации российской промышленности. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	Роль олигополии в инновационных процессах	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к контрольной работе
Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	Рыночное равновесие в условиях монополии. Монополия в России. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение заработной платы, увеличение занятости) и их противоречие. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 9. Рынок капитала и земли	Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации	Общественные блага, их виды и роль государства в их производстве.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Задания контрольной работы разрабатываются преподавателями Департамента с учётом особенностей преподавания дисциплины «Микроэкономика» для различных профилей подготовки.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщения и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

#### *Темы для подготовки к контрольной работе*

1. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация производственных возможностей.
2. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
3. Рыночный спрос, функция спроса и кривая спроса. Рыночное предложение, функция предложения и кривая предложения.
4. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) спроса и предложения.
5. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения?
6. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?
7. Качественная характеристика эластичности.
8. Эластичность рыночного спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность.
9. Эластичность рыночного предложения по цене.
10. Равновесие потребителя в теории кардинализма и в теории ординализма.
11. Связь между постоянными и общими издержками.

12. Определение оптимального (минимально эффективного) размера предприятия (фирмы).
13. Опишите условия совершенной конкуренции, варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Характерные черты рынков несовершенной конкуренции.
15. Какие показатели применяются для оценки рыночной власти фирмы?
16. В чем состоят количественные методы оценки структуры рынка?
17. Что представляет собой дифференцированная и недифференцированная олигополия? Приведите примеры компаний и отраслей, относящихся к дифференцированной и недифференцированной олигополии.
18. Сравните спрос, предельный доход, эластичность и выручку на рынках при совершенной и монополистической конкуренции.
19. Каковы особенности рынка экономических ресурсов?
20. Какова роль закона убывающей отдачи в формировании спроса на экономические ресурсы? Дайте графическую интерпретацию.

### Примеры контрольных заданий

- 1) Совершенный конкурент имеет общие затраты  $10Q + Q^2$ , где  $Q$  – объем выпуска продукции. Цена на рынке  $P = 30$ . Какова будет прибыль фирмы? Постройте кривые предельного дохода и предельных издержек фирмы.
- 2) Зависимость общих издержек предприятия ( $ТС$ ) от объема производства ( $Q$ ) представлена таблицей. Определите, при какой цене товара предприятие прекратит производство в долгосрочном периоде? Объясните – почему

$Q$	0	10	20	30	40	50
$ТС$	200	300	370	450	640	900

- 3) Квалифицированный бухгалтер, который зарабатывает 500 руб. за один час своей работы, решает провести ремонт в своей квартире. Он обладает достаточными навыками, чтобы сделать это самостоятельно за 20 ч, что оказывается быстрее, чем при использовании услуг наемного ремонтника, которому требуется на ту же работу 40 ч. Определите, в каких пределах может принимать значения почасовая заработная плата ремонтника, чтобы бухгалтер предпочел воспользоваться его услугами.
- 4) Производственная функция имеет вид  $Q = KL$ . Цена единицы труда 5, единицы капитала 10. Объем денежных средств у производителя 5000. Определите величину максимального выпуска данного производителя.
- 5) Ситуация на некотором товарном рынке описывается следующими зависимостями:  $Q_D = 100 - 2 \cdot p$ ,  $Q_S = 4 \cdot p - 20$ . Определите условия равновесия на данном рынке. Правительство вводит налог на продавцов величиной 15 руб. с каждой единицы товара. Определите новые условия равновесия. В какой пропорции распределится налоговое бремя между производителями и потребителями?



- 6) Работник хочет при выходе на пенсию иметь на счете в банке сумму в 1 млн. рублей. До выхода на пенсию ему осталось 5 лет. Рассчитайте, какую сумму нужно поместить сегодня на депозит в банк, если банк каждые три месяца выплачивает доход, зачисляемый на депозит, по ставке 8% годовых.
- 7) Спрос задан функцией  $Q_D = 100 - p$ , определите эластичность спроса при цене 20.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

*Таблица 6*

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<b>УК-13</b> Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<i>Знать:</i> альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов <i>Уметь:</i> анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных	<i>Задание 1</i> Какую роль играет эластичность спроса при принятии правительством решения о введении нового налога или изменении налоговой ставки? <i>Задание 2</i> Отобразите в модели кривой производственных возможностей экономический рост. Как правительство может способствовать росту производства благ?

		социально-экономических систем	
	2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<p><i>Знать:</i> основные подходы к поиску решений профессиональных задач</p> <p><i>Уметь:</i> сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды</p>	<p><i>Задание 1</i> Вы хотите новый шкаф. Его можно купить за 20 000 р., или собрать из деталей за 5 ч. Сколько должен стоить набор деталей шкафа, чтобы Вам было выгоднее осуществить собственную сборку, если Ваша заработная плата в час 400 р.?</p> <p><i>Задание 2</i> Функция полезности потребителя <math>U = xy^2</math>. Цена блага <math>x = 5</math>, а блага <math>y = 10</math>. Если потребитель покупает 10 ед. <math>y</math> и 10 ед. <math>x</math>, то каков должен быть его доход?</p> <p><i>Задание 3</i> Вы откладывали ежегодно по 50 тыс. денежных единиц каждые полгода и размещали на депозите в банке под 10% годовых с ежегодным начислением процентов. В конце третьего года Вы хотите купить дом за 320 тыс. денежных единиц. Хватит ли Вам денег, если банковский процент равен 10%?</p>
<b>ПКН-1</b> Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли	<p><i>Знать:</i> современные методы экономического анализа</p> <p><i>Уметь:</i> проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить</p>	<p><i>Задание 1</i> 1) Какими экономическими принципами должен руководствоваться менеджер при решении осуществить выпуск дополнительной партии продукта своей фирмы?</p>

		сравнительный анализ эффективности разных научных подходов	
	2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	<p><i>Знать:</i> основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономики на микроуровне</p> <p><i>Уметь:</i> применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики; применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики</p>	<p><i>Задание 1</i> Слоган рекламной кампании фирмы: «Дорого, потому что недешево». На какой вид спроса делают упор создатели данной рекламы? Будет ли целесообразна такая реклама?</p> <p><i>Задание 2</i> Как можно объяснить востребованность рабочей силы мигрантов через эффекты выпуска и замещения?</p>
<b>ПКН-6</b> Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	1. Применяет инструментальный финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании	<p><i>Знать:</i> основные финансово-экономические показатели на микроуровне, их отражение и обеспечение в российском законодательстве</p> <p><i>Уметь:</i> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета</p>	<p><i>Задание 1</i> Корпорация установила на ближайшие пять лет дивидендную доходность не менее 10 руб. на акцию. При ставке процента по банковскому депозиту в 5% годовых, какую можно ожидать цену акции при прочих равных условиях?</p> <p><i>Задание 2</i> Если цена на продукт для фирмы – совершенного конкурента равна 90, а средние издержки производства продукта определяются функцией</p>

		экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	$AC=5Q+10$ , то какую величину может составить прибыль фирмы?
	2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании	<p><i>Знать:</i> современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных</p> <p><i>Уметь:</i> оценивать результаты деятельности фирмы, эффективность инвестиционных инструментов; применять современный инструментарий экономических и статистических исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке</p>	<p><i>Задание 1</i> Предприятие инвестировало 5000 денежных единиц на приобретение технологии, в результате чего чистый прирост дохода от выпуска продукции (без амортизации) оказался равен 250 денежных единиц в год.</p> <p>1) определить годовую норму прибыли на инвестированный капитал;</p> <p>2) если теоретически срок применяемости (морального износа) технологии составляет 5 лет, то какова общая норма прибыли на инвестированный капитал?</p> <p>3) каков при этом должен быть совокупный годовой прирост дохода (без текущих издержек), чтобы окупить капиталовложения при сохранении общей нормы прибыли. Какова будет норма амортизации (к вложенному капиталу).</p> <p><i>Задание 2</i> Покупка офиса, как условно бессрочного актива, обойдется в 5 млн руб. При сдаче офиса в аренду, доход за вычетом текущих расходов на его содержание составит 1,2 млн. руб. ежегодно. Определите: 1)внутреннюю норму рентабельности покупки недвижимости как инвестиционного проекта, 2)выгодна ли такая покупка, если ставка ссудного процента равна 10%.</p>

**Примерный перечень вопросов для подготовки  
к сдаче экзамена**

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки ( $TFC$ ), переменные издержки ( $TVC$ ) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки ( $AFC$ ), средние переменные издержки ( $AVC$ ), средние общие издержки ( $ATC$ ), понятие предельных издержек ( $MC$ ) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.

23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.

24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.

25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.

26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.

27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства

28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.

30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.

31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.

32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?

34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.

35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?

36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.

37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?

38. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».

39. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.

40. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

41. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

42. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели  $TC-TR$  и  $MR-MC$ . Социально-экономические последствия монополии.

43. Социально- экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.

44. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.

45. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.

46. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.

47. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.

48. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.

49. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.

50. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.

51. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.

52. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.

53. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.

54. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.

55. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.

56. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.

57. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.

58. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.

59. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.

60. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта  $NPV$ .

61. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.

62. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.

63. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.

64. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.

65. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?

66. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.

67. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».



## ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Департамент экономической теории**

Дисциплина: \_\_\_\_\_ Микроэкономика \_\_\_\_\_

Факультет: \_\_\_\_\_ Менеджмента \_\_\_\_\_

Форма обучения: \_ Очная

Семестр/модуль: \_ 1 \_

Направление: \_\_\_\_\_ МЕНЕДЖМЕНТ

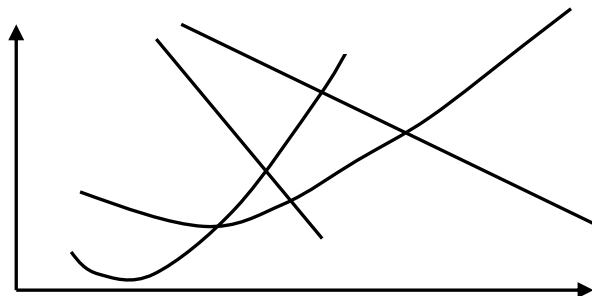
Профиль: Финансовый менеджмент

Группа \_\_\_\_\_

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_

№ №	Содержание вопроса	Баллы								
1.	Сравните олигополию и монополистическую конкуренцию. В каком случае олигополия может трансформироваться в монополистическую конкуренцию?	15								
2.	Раскройте сущность бюджетирование капитала. Определите плюсы и минусы использования заемных средств.	15								
3.	<p><b>ТЕСТЫ</b></p> <p>1. Фондовая биржа — это рынок, где происходит ...</p> <p>2. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 12%, а объем производства возрастает при этом на 17%, то в этом случае наблюдается ... эффект масштаба.</p> <p>3. Установите соответствие между типами рынков и возможностями получения экономической прибыли:</p> <table><tr><td>1. Монополия</td><td>А) Тенденция получения прибыли в долгосрочном периоде</td></tr><tr><td>2. Олигополия</td><td></td></tr><tr><td>3. Монополистическая конкуренция</td><td>В) Отсутствие тенденции получения прибыли в долгосрочном периоде</td></tr><tr><td>4. Совершенная конкуренция</td><td></td></tr></table> <p>4. Функция общих экономических издержек (ТС) на весь объем производимой продукции (q) имеет следующий вид: <math>ТС = 0,1q^3 - 4q^2 + 50q + 100</math>. Это означает, что предельные издержки составят ###</p> <p>5. Монополия со стороны покупателя - ...</p>	1. Монополия	А) Тенденция получения прибыли в долгосрочном периоде	2. Олигополия		3. Монополистическая конкуренция	В) Отсутствие тенденции получения прибыли в долгосрочном периоде	4. Совершенная конкуренция		20
1. Монополия	А) Тенденция получения прибыли в долгосрочном периоде									
2. Олигополия										
3. Монополистическая конкуренция	В) Отсутствие тенденции получения прибыли в долгосрочном периоде									
4. Совершенная конкуренция										

4.	<p><b>ЗАДАЧА.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обозначьте кривые. К какому типу рынка с точки зрения состояния конкуренции относится данный график?</li> <li>2. Покажите на графике и объясните: а) какой оптимальный объем производства; б) какой размер прибыли (убытка).</li> </ol>	10
----	---	----



## ***8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины***

### ***Основная литература***

1. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная, М.А. Эскиндаров [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. — Москва : КноРус, 2021. — 635 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/938398> (дата обращения: 03.03.2022). — Текст : электронный.

2. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): Учебник / О.В. Карамова, М.А. Абрамова, В.Н. Сумароков [и др.], под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - Москва: КноРус, 2021. - 681 с. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/941558> (дата обращения: 03.03.2022). – Текст : электронный.

3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев; Финуниверситет. - Москва: Норма, ИНФРА-М, 2014, 2015, 2016, 2017. - 624 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2022. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845356> (дата обращения: 03.03.2022). – Текст : электронный.

### ***Дополнительная литература***

4. Институциональная экономика: учебное пособие /Р.М. Нуреев, А.П. Буевич, В.В. Деменьев [и др.] - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2019. - 472 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008619> (дата обращения: 03.03.2022). – Текст : электронный.

5. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник/ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 1028 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/944318> (дата обращения: 03.03.2022). – Текст : электронный.

6. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: Учебное пособие / О.А. Абелев, Л.В. Адамская, М.А. Алленых [и др.] ; под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской. - Москва: КноРус, 2021. - 462 с. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/938804> (дата обращения: 03.03.2022). – Текст : электронный.

7. Микроэкономика: Практикум /Р.М. Нуреев, М.А. Алленых, М.Л. Альпидовская [и др.] ; Финуниверситет, Каф. экономич. теории ; под ред. Р.М. Нуреева. - Москва: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, 2018. - 352 с. – Текст

: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/949043>. (дата обращения: 03.03.2022). – Текст : электронный.

8. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева: ВО - Бакалавриат / Р.М. Нуреев, Д.В. Акимов, А.В. Аносова [и др.] ; ред. колл.: Р.М. Нуреев [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Российский университет дружбы народов; Институт экономики Российской академии наук; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020. - 432 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069205> (дата обращения: 03.03.2022). – Текст : электронный.

9. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / Я.С. Ядгаров; Финуниверситет - Москва: Инфра-М, 2018, 2021 - 475 с. - Высшее образование: Бакалавриат- Текст : непосредственный. – То же. – 2022. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859030> (дата обращения: 03.03.2022). – Текст : электронный.

### ***Периодические издания:***

1. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета URL: [humanities.fa.ru](http://humanities.fa.ru)
2. Вопросы экономики URL: <http://vopreco.ru>
3. Банковское дело URL: <http://www.bankdelo.ru>
4. Коммерсантъ URL: <http://www.kommersant.ru>
5. Мир новой экономики URL: [wne.fa.ru](http://wne.fa.ru)
6. Мировая экономика и международные отношения URL: <http://www.imemo.ru>
7. Российский экономический журнал (РЭЖ) URL: <http://www.re-j.ru>
8. Эксперт URL: <http://www.expert.ru>

### ***9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, необходимых для освоения дисциплины»:***

1. Библиотека Либертариума ("Moscow Libertarian Library (Russian)") - <https://libertarium.ru/library>
2. Галерея экономистов. <https://gallery.economicus.ru/>

3. Институт экономических проблем переходного периода - <https://www.iep.ru/ru/>
4. Центральный экономико-математический институт- <http://www.cemi.rssi.ru>
5. Центральный Банк Российской Федерации- <http://www.cbr.ru>
6. Московская биржа. - <https://www.moex.com/>
7. Электронные ресурсы БИК:

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>

Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>

Bank Focus <http://library.fa.ru/resource.asp?id=527>

Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>

Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>

Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>

Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>

Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>

ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central <https://search.proquest.com/>

ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>

Scopus <https://www.scopus.com>

Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>

Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>

Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

- Annual Reviews

- Cambridge University Press

- The Institute of Physics (IOP) Publishing

- Nature

- Oxford University Press
- SAGE Publications
- Science
- Taylor & Francis Group

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Микроэкономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

**«Круглый стол»** организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

**«Научная дискуссия»**, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг

делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

– *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

– *Свободно плавающая дискуссия* - когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному аспирантами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие - является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

**Разбор ситуации** – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

**Кейс-метод** – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной

аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнять дополнительные задания и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Слушатели могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств используются тестовые задания.

### **Подготовка научного доклада**

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

**Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.** Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

**Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:**

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению



***11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем***

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft Office,

Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).

Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

***12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине***

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.